

| | |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 氏名 | えしゃむ もはめっど ESHAM MOHAMED |
| 学位の種類 | 博士(農学) |
| 学位記番号 | 甲第404号 |
| 学位授与年月日 | 平成18年 3月15日 |
| 学位授与の要件 | 学位規則第4条第1項該当 |
| 学位論文題目 | Farmers-Agribusiness Linkages as a Strategy to Commercialize Non-Plantation Agriculture in Sri Lanka (スリランカにおける非プランテーション農業の商業 化のための戦略としての農民-アグリビジネス連携に 関する研究) |
| 学位論文審査委員 | (主査) 小林 一 (副査) 古塚秀夫 宇佐見晃一 能美誠 谷口憲治 |

学位論文の内容の要旨

In most developing countries, such as Sri Lanka, small farmers form an integral part of the agricultural sector particularly in non-plantation agriculture. However, as widely known most small farmers are marked by inefficiencies due to constraints in marketing, input supply, technological advancement and micro finance. In devising strategies to develop the agricultural sector due attention must be given to improve the efficiency and the economic viability of small farmers. If the small farmers are to remain competitive, they have to respond positively to national and international policy environments such as economic liberalization, globalization, economic regionalization and the declining role of the state in providing agricultural support services such as extension, research and development, credit and marketing. Given the challenges faced by the small farmers, the role of the agribusiness industry in alleviating some of these constraints via developing farmers-agribusiness linkages have received special attention. In this context, the broad objective of this study is to examine the potential of farmers-agribusiness linkages in non-plantation agriculture to link small farmers to the agribusiness industry. This study identifies the success factors and the conditions necessary to develop, strengthen and replicate farmers-agribusiness linkages and enhance small farmer participation. In this regard, the determinants of small farmers' participation in farmers-agribusiness linkages,

impact of their participation on agricultural income, and management issues of the farmers-agribusiness linkages are examined. Additionally, a typology for farmers-agribusiness linkages found in non-plantation agriculture in Sri Lanka is developed.

Primary data for the study is based on case studies carried out in three districts Kurunegala in the Northwestern province, Moneragala in the Uva province and Anuradhapura in the North central province. Besides, data is collected from the fruit and vegetable industry pertaining to procurement behavior of the industry and officials of agribusiness companies and government agencies. Heckman two-stage sample selection model is used to estimate the impact of participation in farmers-agribusiness linkages on farming income.

The study reveals that irrespective of the type of linkage entrepreneurial orientation of farmers is a common determinant of participation, implying the importance of entrepreneurial and management skill development for farmers. As a result of participating in the linkages farmers are able to earn significantly high net profits compared to other commonly grown crops. Besides, there is a statistically significant difference in farming income between the participant and non-participant farmers. However, the analysis reveals that the linkages have not favored the wealthier farmers at the expense of poorer farmers in contrast to the common belief that contract farming favors the wealthier farmers. Thus, encouraging farmers-agribusiness linkages in Sri Lanka is unlikely to create significant income disparity between participants and non-participants farmers.

Institutional arrangements in the form of farmer groups/organizations and farmer companies are seen as important facilitators for developing farmers-agribusiness linkages as these institutional arrangements contribute to reduce contract management costs, and improve credit recovery, besides, serve as an important source of information to the farmers. Management issues such as capacity building for farmer organizations, farmer-company and farmer-farmer organization relationship, and contract enforcement are found to be important preconditions for the sustainability of the linkages.

Based on the findings of the study, a system for farmers-agribusiness linkage is proposed. The distinct features of this system are the role of the government and the non-governmental organizations in facilitating farmers-agribusiness linkages and the need for an arbitration and conciliation body to mediate and solve the grievances of the farmers and the agribusiness companies.

論文審査の結果の要旨

本研究は、スリランカにおける非プランテーション農業の商業化の推進に向けて、その戦略と

なる農民－アグリビジネス連携について考究したものである。スリランカの非プランテーション農業における農民－アグリビジネス連携に関する研究は、一定の取組が行われてきているが、それらの組織構造や機能等について詳細な分析を行った研究は少ない。本研究では、現地実態調査や統計資料に基づき農民－アグリビジネス連携について詳細な分析を行い、今後のスリランカの農業振興を考える上で有益な知見を導出している。とりわけ、開発途上国における契約農業については、資本による農民収奪や富農の有利性を指摘した研究成果が多いが、スリランカの農村経済の現段階では、契約農業が小農の農家経済の安定に寄与するところが大きいことを実証的に摘出している点は注目される。

本研究の概要を整理すると、以下の通りである。

スリランカのような開発途上国において、とくに非プランテーション農業では、小農は農業分野の欠くことのできない重要な部分を形成している。しかしながら、広く知られているように、マーケティング・投入財供給・技術進歩・小規模金融における制約によって、小農経営の非効率性は顕著である。このような農業分野の開発戦略計画を立てるとき、十分な注意が小農の能力と経済的活力の向上に与えられるべきである。小農が競争力を持っているならば、国内外の政策環境に積極的に応えられるに違いない。ここでいう政策環境は経済自由化、グローバル化、地域経済化、農業支援サービス（普及・研究開発・信用・流通）提供における国家の関与の後退などである。小農が挑戦すべきこととして、特別な注意が「農民－アグリビジネス連携の開発・展開に拠る上述した制約の軽減」というアグリビジネス産業の役割に払われてきた。

こうした既存研究成果の成果に立脚し、本研究では、「非プランテーション農業における農民－アグリビジネス連携の可能性を小農及びアグリビジネス産業の視点から考察する」ことを広義の目的としている。実際には、農民－アグリビジネス連携の成功要因、農民－アグリビジネス連携の発展・強化・普及の為の必要条件、農民－アグリビジネス連携への小農の一層の参加について考察している。さらに、スリランカの非プランテーション農業分野に見られる農民－アグリビジネスの類型化を試みている。

利用している1次データは、西北県クルネガラ地区・ウヴァ県モネラガラ地区・中北県アヌラダプラ地区での事例調査によって収集したものである。また、関係するアグリビジネス企業及び関係行政機関からもデータを収集している。この他に、果実・野菜産業からは調達行動に関するデータを収集している。分析では、ヘックマンの2段階標本抽出モデルを用いて、農民－アグリビジネス連携への参加が農業所得に及ぼす影響を計測している。

分析・考察の結果、農民－アグリビジネス連携の形態に関係なく、農民－アグリビジネス連携への参加を共通に規定する要因は、農民の企業家精神（志向）であることを明らかにした。このことは、農民の企業家精神及び経営管理能力の重要性を示唆するものと指摘している。また、農民－アグリビジネス連携に参加した結果、広く栽培されている他作物と比較して、農民は統計的に有意な高い純収益を取得できていた。そして、参加農民と非参加農民の農業所得を比較すると、両者の間には統計的に有意な差が見られた。しかしながら、契約農業は富農に利益をもたらすというこれまでの共通の認識とは対照的に、本研究の分析は、農民－アグリビジネス連携による契

約農業は貧農を犠牲にして富農が利益を得ているという不幸な結果になっていないことを明らかにした。以上の分析から、スリランカにおける農民－アグリビジネス連携は、参加農民と非参加農民の間に実質的な所得格差を引き起こしていないように判断できるという結果を導いている。

本研究の事例が明らかにした「農民にとっての情報源」、「借用返済の向上」、「契約管理費用の軽減」という重要性及び効果を考えると、農民グループあるいは農民会社の形による制度的・組織的改善は、農民－アグリビジネス連携の発展にとって重要な促進要因になる。管理上の課題としては、農民組織の能力向上、農民－農民会社間関係、農民－農民組織間関係、契約の強制的履行が農民－アグリビジネス連携の持続性にとって重要な事前条件であることを明らかにした。最後に、本研究が明らかにした特徴に基づき、農民－アグリビジネス連携システムの今後の課題として、①連携を促進するに当たっての政府とNGOの役割、②農民とアグリビジネス企業の苦情・不平を緩和し、解決するための仲裁・調停機関の必要性、を指摘している。

以上のような特長に照らし、本研究が学位論文として十分な価値を有しているものと判断する。